

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE TOPGEL ”Câștigă o vară ca-n copilărie” din perioada 15 mai – 15 septembrie 2021**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promoțională “Câștigă o vară ca-n copilărie” (denumită în continuare “**Campania**”) este organizată și desfășurată de **Societatea TOPGEL PROD SRL**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Cârcea, Str. Aeroportului nr. 120, județul Dolj, având Cod unic de înregistrare RO6780452, Număr de ordine în Registrul Comerțului J16/3351/1994, cu contul bancar RO70RZBR0000060004374221, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată de Bianca Popa.

1.2. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul [www.topgel.ro](http://www.topgel.ro). De asemenea, Regulamentul poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art. 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective pe website-ul Campaniei promoționale [www.topgel.ro](http://www.topgel.ro).

1.6. Organizatorul și Agenția vor fi numite în continuare împreună “**societățile implicate în organizarea Campaniei**”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în

conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

## **SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul [www.topgel.ro](http://www.topgel.ro), in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se va desfasura in perioada 15.05.2021 – 15.09.2021, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data autentificarii respectivelor Acte aditionale.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elemente Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului.
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei.

c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi.

d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI

### 5.1 Condiții priviind înscrierea valabilă în Concurs:

- participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- să cumpere produse de înghețată TOPGEL de oriunde, în orice valoare;
- să intre pe pagina web a campaniei pe site-ul [www.topgel.ro](http://www.topgel.ro), să înscrie bonul și să intre în cursa pentru premiile lunare sau pentru marele premiu al campaniei. Campurile ce trebuie completate sunt: nume, prenume, adresa email, numar bon, incarcare poza bon.

**Participantul are obligatia de a pastra bonul in baza caruia se face inscrierea si ambalajul inghetatei, pentru procesul de validare in caz de castig.**

Mecanismul de campanie este următorul:

- Orice persoana care înscrie minimum 1 bon într-o anumită lună, poate câștiga unul din premiile din luna respectiva: un miniproiector, o consola portabila, o camera foto instant sau un casetofon DIY boombox (care se asambleaza de catre castigator – toate acestea se acorda lunar. Mai multe înscrieri înseamnă mai multe șanse de câștig.  
Daca o persoana castiga unul din premiile lunare, nu mai poate castiga altul in luna respectiva sau in alte luni de campanie.
- Perioadele lunare se considera: 15 mai – 14 iunie, 15 iunie – 14 iulie, 15 iulie – 14 august, 15 august – 15 septembrie
- Orice persoană care a înscris minim 1 bon pe toată perioada campaniei este înscrisă automat în tombola pentru premiul cel mare.

Campania are o componentă de collectibles digitale care susțin promoția astfel:

Vom avea 20 de simboluri ce se pot colecta pe perioada campaniei, într-o ordine prestată. Pe măsură ce utilizatorii le vor colecta, se vor plasa într-un board digital ilustrat, însoțite fiecare de câte un scurt paragraf.

Collectibles se primesc in modalitatile de mai jos, pana la maxim 20 buc:

- 1 buc la creare cont utilizator pe pagina web a concursului;
- 1 buc la fiecare înscriere de bon pe pagina web a concursului;

- 1 buc la fiecare 3 recomandări de concurs către un prieten, efectuate pe mail prin pagina web de concurs, dar nu mai mult de 3 buc obținute astfel;

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

6.1. Premiile si valoarea acestora. In cele 4 luni ale Campaniei, se vor acorda urmatoarele premii:

Lunar:

Cate un mini-proiector – 286 RON inclusiv TVA – 4 in total  
Cate un casetofon Boombox – 340 RON inclusiv TVA – 4 in total  
Cate o consolă portabilă – 65 RON inclusiv TVA – 4 in total  
Cate un aparat foto instant – 500 RON inclusiv TVA – 4 in total

Premii finale:

Cate un set insigne, fiecare set continand 20 insigne, cu colecția de collectibles – 100 RON inclusiv TVA – 10 seturi in total

Premiul cel mare, se va acorda in ultima luna a campaniei:

Cate un mini-frigider retro pentru fiecare castigator – in valoare de 1091 RON fiecare, din care fac parte atat TVA-ul, cat si impozitul aferent premiului acordat, impozit in valoare de 50 RON, care va fi retinut la sursa si platit de Organizator la bugetul general consolidat, in numele castigatorului Campaniei “Castiga o vara ca-n copilarie” – 3 in total.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 9037 RON TVA inclus.

### Procedura de acordare a premiilor **Campaniei:**

6.3. Primii 10 participanți care obțin toate cele 20 de collectibles și finalizeaza board-ul vor primi la final de campanie un set de insigne cu întreaga colecție. Ei vor fi notificati pe site si prin email in momentul completarii boardului.

6.4. În fiecare lună de campanie se vor oferi câte 4 premii alese prin random.org către persoane diferite. Premiile lunare constau în câte 1 mini-proiector, 1 casetofon Boombox, 1 consolă portabilă, 1 aparat foto instant.

6.5. Aceste 4 premii se vor oferi către 4 persoane diferite înscrise în campanie în fiecare lună: 1 set de 4 premii pentru intervalul 15 mai – 14 iunie, 1 set de 4 premii pentru intervalul 15 iunie – 14 iulie, 1 set de 4 premii pentru intervalul 15 iulie – 14 august, 1 set de 4 premii pentru intervalul 15 august – 15 septembrie.

6.6. Câștigătorii celor 4 premii lunare vor fi extrași pe data de 16 a lunilor iunie, iulie, august, septembrie, prin random.org.

6.7. Câștigătorii aleși la punctul 6.6. vor fi contactați ulterior pentru a oferi datele de livrare pentru distribuția premiilor. Dacă aceștia nu răspund în interval de 48 de ore de la contactarea lor, acordarea premiilor va fi revocată.

6.8. Câștigătorii care au câștigat cele 4 premii menționate la 6.5. în una dintre cele 4 luni menționate nu pot câștiga și în celelalte luni de campanie.

6.9. Premiile acordate la finalul celor 4 luni de campanie constau în 3 mini-frigidere retro și se acordă prin tragere la sorți prin random.org în data de 16 septembrie.

6.10. La tragerea la sorți pentru marele premiu participă toți utilizatorii care au înscris cel puțin un bon pe pagina web a concursului, pe site-ul [www.topgel.ro](http://www.topgel.ro).

6.11. Tragerile la sorți vor fi filmate, iar datele participanților vor fi anonimizate conform reglementărilor GDPR. Filmările cu extragerea câștigătorilor vor fi ulterior disponibile pe site-ul TOPGEL pe pagina de concurs.

6.12. Câștigătorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiilor.

6.13. Câștigătorii aleși la punctul 6.10. vor fi contactați ulterior pentru a oferi datele de livrare pentru distribuția premiilor. Dacă aceștia nu răspund în interval de 48 de ore de la contactarea lor, acordarea premiilor va fi revocată.

#### **6.14. Validarea Premiului. Publicarea castigatorilor.**

Ulterior desemnării castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea premiului (arătând bonul fiscal câștigător și ambalajul înghețatei achiziționate), ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept castigator al Concursului, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- (2) Înscrierea în Concurs să se realizeze conform Secțiunii 5 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Secțiunii 5 de mai sus;
- (4) Participantul desemnat castigator va fi contactat pe adresa de e-mail de către Organizator, în primele 3 zile lucrătoare de la momentul finalizării tragerii la sorți respectiv de la finalizarea campaniei în cazul castigatorilor celor 10 de seturi de insigne. În cazul în care prin această modalitate castigatorul nu va răspunde în termen

de 48 de ore de la momentul in care a fost informat pe adresa de e-mail, va fi invalidat, iar premiul va fi revocat.

(5) Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Concurs, in termen de maximum 2 zile de la momentul contactarii, dupa cum urmeaza:

- **nume si prenume;**
- **bonul fiscal înscris în concurs;**
- **ambalajul înghețatei achiziționate;**
- **adresa de livrare;**
- **numar de telefon;**
- **CNP – in cazul in care organizatorul trebuie sa plateasca impozitul pe venit retinut la sursa, in numele castigatorului.**

(6) In cazul celor 10 castigatori ai seturilor de cate 20 de insigne, Participantii vor fi contactati pe email, in termen de 3 zile lucratoare de la finalul campaniei si vor furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Concurs, in termen de maximum 2 zile de la momentul contactarii, dupa cum urmeaza:

- **nume si prenume;**
- **bonurile fiscale înscrise în concurs, utilizate pentru completarea setului de 20 simboluri;**
- **ambalajele înghețatelor achiziționate;**
- **adresa de livrare;**
- **numar de telefon;**
- **CNP – in cazul in care organizatorul trebuie sa plateasca impozitul pe venit retinut la sursa, in numele castigatorului.**

Anuntarea castigatorilor si a premiilor acordate acestora se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/InghetataTopgel/> in cadrul postarii referitoare concurs si pe site-ul de campanie [topgel.ro](http://topgel.ro) in termen de 5 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

#### 6.15. Intrarea in posesia premiilor

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de castigator fiind in responsabilitatea exclusiva a acestuia. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmanarea premiilor cauzate de către furnizorii de servicii de curierat.

## **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI**

7.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului [www.topgel.ro](http://www.topgel.ro) sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia. Datele personale colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi arhivate pentru o perioada de 6 luni.

### **7.2. Organizatorul Campaniei:**

- a) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;
- b) nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea documentului fiscal care dovedeste achizitionarea Produsului Participant, ce are tiparit datele de identificare in baza caruia Participantii au efectuat o inscriere;
- c) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

### **7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:**

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.
- b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participantii.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituierea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

7.11. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii la numarul de infoline 021.589.1717, tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga Perioada a Campaniei.

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

9.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale [www.topgel.ro](http://www.topgel.ro)

## **SECTIUNEA 10. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE**

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile/prevalidarile facute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si inscrieri ce au fost transmise prin formular electronic disponibil pe [www.topgel.ro](http://www.topgel.ro) in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data it@topgel.ro.

## **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala.
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor.
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE**

13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei [www.topgel.ro](http://www.topgel.ro). De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

13.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Organizator,**

**Societatea TOPGEL PROD SRL**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Cârcea, Str. Aeroportului nr. 120, judetul Dolj, având Cod unic de înregistrare RO6780452, Număr de ordine în Registrul Comerțului J16/3351/1994, cu contul bancar RO70RZBR0000060004374221, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată de Bianca Popa.