

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE TOPGEL
Din perioada 9.12.2020 – 22.12.2020

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI**

1.1. Campania promoțioanală “**TopWafers cu gust de cozonac**” (denumita în continuare “**Campania**”) este organizată și desfășurată de **Societatea TOPGEL PROD SRL**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Cârcea, Str. Aeroportului nr. 120, județul Dolj, având Cod unic de înregistrare RO6780452, Număr de ordine în Registrul Comerțului J16/3351/1994, cu contul bancar RO70RZBR0000060004374221, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată de Bianca Popa.

1.2. Campania se va desfășura prin **Societatea TOPGEL PROD SRL**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Cârcea, Str. Aeroportului nr. 120, județul Dolj, având Cod unic de înregistrare RO6780452, Număr de ordine în Registrul Comerțului J16/3351/1994, cu contul bancar RO70RZBR0000060004374221, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată de Bianca Popa.

1.3. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul [tiktok.com](https://www.tiktok.com) pe pagina [topgel_romania](https://www.tiktok.com/@topgel_romania). De asemenea, Regulamentul poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art. 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective pe website-ul Campaniei promoționale www.topgel.ro.

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna **“societatile implicate in organizarea Campaniei”**.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe platform TIKTOK, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 9.12.2020 – 22.12.2020 (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data autentificarii respectivelor Acte aditionale.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elemente Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI

5.1 Condiții privind participarea la Concurs

5.1.1. să intre pe TikTok topgel_romania și pe <https://www.topgel.ro/napolitana-cu-gust-de-cozonac>, să citească regulile legate de challenge TikTok

5.1.2. să posteze pe canalul personal de tiktok videoul cu tema propusă la art. 5.1.1.

5.1.3. videoul să fie însoțit de #TopWafers & #retetedecozonac.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

5 x cutii de TopWafers cu gust de cozonac

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 71 RON, TVA inclus.

Procedura de acordare a premiilor **Campaniei:**

6.3. Extragerea câștigătorilor se va face pe baza numărului de like-uri pentru fiecare video. Lista câștigătorilor va fi ulterior disponibilă pe site-ul TOPGEL pe pagina de concurs: <https://www.topgel.ro/napolitana-cu-gust-de-cozonac>

6.4 În urma extragerii vor fi desemnați 5 câștigători. Câștigătorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiilor.

6.5. Câștigătorii vor fi anunțați pe data de 24.12.2020 pe website-ul topgel.ro și prin telefon sau e-mail. În cazul în care aceștia nu răspund în 24 de ore, TOPGEL își rezervă dreptul de a alege alți câștigători.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea și derularea Campaniei promotionale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului www.topgel.ro sau alte motive independente de Organizator. Prin înscrierea în Campanie promotională, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de către Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea acesteia. Datele personale colectate în cadrul prezentei Campanii vor fi arhivate pentru o perioadă de 6 luni.

7.2. Organizatorul Campaniei și Agenția:

a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiului după momentul primirii acestuia de către câștigător, din partea Organizatorului;

b) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea documentului fiscal care dovedește achiziționarea Produsului Participant, ce are tipărit datele de identificare în baza cărora Participanții au efectuat o înscriere;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituierea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

7.11. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii la numarul de infoline 021.589.1717, tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga Perioada a Campaniei.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la

prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale <https://www.topgel.ro/napolitana-cu-gust-de-cozonac>.

SECTIUNEA 10. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile/prevalidarile facute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si inscrieri ce au fost transmise prin formular electronic disponibil pe <https://www.topgel.ro/napolitana-cu-gust-de-cozonac> in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 24.12.2020.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei www.topgel.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

13.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public intr-un exemplar original si doua copii duplicate.

Organizator,

Societatea TOPGEL PROD SRL, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Cârcea, Str. Aeroportului nr. 120, județul Dolj, având Cod unic de înregistrare RO6780452, Număr de ordine în Registrul Comerțului J16/3351/1994, cu contul bancar RO70RZBR0000060004374221, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată de Bianca Popa.